

Način isticanja cijena kod posebnih oblika prodaje prema Zakonu o zaštiti potrošača

Zakon o zaštiti potrošača ([NN 19/2022](#)) koji je stupio na snagu **28. svibnja 2022.**, propisuje način isticanja cijena za vrijeme obavljanja posebnog oblika prodaje.

Pod posebnim oblicima prodaje, u smislu čl. 19. st. 1. Zakona, smatra se prodaja proizvoda po cijenama nižim od cijena u redovnoj prodaji, a obuhvaća prodajne oblike iz st. 2. toga članka, i to:

1. **akcijsku prodaju,**
2. **rasprodaju,**
3. **sezonsko sniženje,**
4. **prodaju proizvoda s greškom i prodaju proizvoda kojim istječe rok uporabe.**

Tijekom trajanja posebnog oblika prodaje robe i kod oglašavanja takve prodaje, **trgovac je obvezan istaknuti cijenu koju primjenjuje tijekom trajanja posebnog oblika prodaje i najnižu cijenu koju je trgovac primjenjivao za istu robu tijekom razdoblja od 30 dana prije provedbe posebnog oblika prodaje.** Isto je obvezan i kod posebnog oblika prodaje usluge unutar poslovnih prostorija, osim u slučaju oglašavanja usluga i sklapanja ugovora izvan poslovnih prostorija i ugovora sklopljenih na daljinu.

Najniža cijena je ona cijena koju je trgovac primjenjivao za istu robu odnosno uslugu tijekom razdoblja od 30 dana prije provedbe posebnog oblika prodaje, ili drugim riječima, cijena po kojoj je bilo moguće kupiti istu robu odnosno uslugu tijekom razdoblja od 30 dana prije početka posebnog oblika prodaje.